

ENERGIZING THE FUTURE



昭和シェル石油が目指す価値創造

2015年4月1日に定めた新グループ経営理念「私たちのエネルギーで未来を元気にします」は、当社が今後向かうべき姿をよりわかりやすく、親しみやすい言葉で表現しています。そして、当社グループが過去から大切にしてきたこと、また今後も引き継がれるべき最も重要な5つの価値観「社会的使命」「顧客志向」「先進性」「活力」「持続的成長」を企業活動規範として制定しています。

このグループ経営理念をもとに今後も昭和シェル石油グループが一丸となり、エネルギーを通じた持続的な社会の発展を目指し、未来に向かって歩みを進めていきます。

グループ経営理念

私たちのエネルギーで 未来を元気にします。

5つの企業活動規範

社会的使命

社会が求めるエネルギーの安定供給を通じて、豊かな社会の発展に貢献します。

顧客志向

お客様から常に信頼され喜ばれることを目指し、お客様の立場で発想し行動します。

先進性

先進的なソリューションを開発し、品質やサービスの価値向上に挑戦します。

活力

グループに集う人びとのエネルギーを結集し、活力と働きがいのあふれる企業風土を実現します。

持続的成長

すべてのステークホルダーに対し誠実な経営を行い、社会と企業の持続的発展を目指します。

代表取締役社長
グループCEO（最高経営責任者）

亀岡 剛

行動原則

我々は、誠実であること、公正であること、他を思いやることを重要な価値と認める。また、お互いを信頼し、オープンに接し、チームワークをもって、それぞれの業務のプロフェッショナルとして、プライドをもって行動する。

このような価値観を礎として、あらゆる事業を推進する際の行動原則を、以下のとおり定める。

行動原則の各項目は右記のとおりです。

本文については、当社WEBサイトをご覧ください。

<http://www.showa-shell.co.jp/profile/mp/action.html>

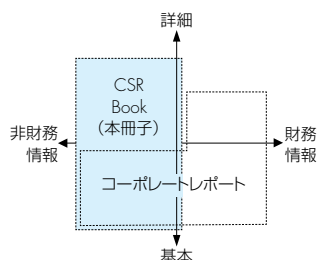
1. 持続可能な発展
2. 責任
 - 1) お客様に対する責任
 - 2) 株主に対する責任
 - 3) 従業員に対する責任
 - 4) 協力会社に対する責任
 - 5) 社会に対する責任
3. 企業倫理
4. 法令遵守
5. 健康・安全・危機管理・環境
6. 収益性の追求
7. 競争
8. 地域社会
9. コミュニケーション
10. 政治活動

CSR Bookの編集方針

昭和シェル石油グループは、社会に必要とされるエネルギーの提供による企業価値の向上を目指しています。

この認識のもと、当社グループの経営および企業活動全体をお伝えするため、「コーポレートレポート」を発行しています。

あわせて「CSR Book」では、非財務情報についての詳細データ、各ステークホルダーに対するCSR活動を掲載しています。



※昭和シェル石油はシェルのライセンスであり、シェルの商標をライセンスの下で使用しています。

本発表で表明されている見解は昭和シェル石油のものであり、シェルグループ会社のいずれかの会社を代理して行われたものではなく、また必ずしもその見解を反映するものではありません。

報告対象期間

2016年度(2016年1月1日～12月31日)の実績を主な報告対象としています。一部2017年の活動内容を含みます。

報告対象範囲

原則として、2016年12月末時点の昭和シェル石油グループの連結子会社37社、持分法適用会社16社を対象としています。ただし、対象が異なる場合はその旨を記載しています。

非財務情報の開示に関する参考ガイドライン

- 国際標準化機構「ISO26000」: 国際標準化機構が発行した、社会的責任に関する国際的なガイダンス規格
- GRI (Global Reporting Initiative) 「サステナビリティ・レポートング・スタンダード」: 企業のサステナビリティ報告に関する国際的な基準
- 国際統合報告フレームワークVer.1.0: 国際統合報告評議会(IIRC)が公表した、企業の「統合的思考」に基づく報告プロセスなどの国際的な枠組み
- SDGs (Sustainable Development Goals): 2015年に採択された国連の持続可能な目標

目次

2	ビジネスモデル	20	社外取締役対談	34	コーポレート・ガバナンス
4	HSSE (健康・安全・危機管理・環境保全)	22	主な両立支援制度の詳細	38	社外取締役インタビュー
4	HSSE マネジメントシステム	24	一般事業主行動計画	39	役員報酬
5	HSSE 推進体制	26	社会・関係資本		取締役会実効性評価
	健康 (HEALTH)	26	シェルグループとの協働		内部統制システム
6	安全 (SAFETY)	26	サウジアラムコとの協働	41	情報開示および株主・投資家との対話
8	危機管理 (SECURITY)	28	特約店・代理店との協働	42	GRI スタンダード対照表 (内容索引)
10	環境保全 (ENVIRONMENT)	28	サービスステーション (SS) における災害対応の取り組み	50	ISO26000・SDGs対照表
15	現業所における認定取得状況		CSR およびHSSEに配慮した調達活動		
	経営資源		製造責任と品質保証		
16	組織・人的資本	29	特約店インタビュー		
16	D&I の浸透・実践による高い組織力	30	地域・社会貢献活動		
18	人材ビジョンの浸透・実践による人材競争力				
19	人権の尊重				
	社員意識調査等によるモニタリング				